

## La simulación de la cadena del valor del café

La cadena del valor del café es una simulación interactiva que ilustra las diferencias entre las prácticas comerciales convencionales y las de comercio justo. Está diseñada para enseñar a los estudiantes de secundaria y preparatoria el siguiente principio de la Doctrina Social Católica: la dignidad del trabajo y los derechos de los trabajadores.

### MATERIALES

- Café y chocolate de un socio de CRS, para la degustación. **Equal Exchange** es una empresa de comercio justo que vende café orgánico, chocolate y aperitivos, y ofrece descuentos a las instituciones católicas.
- Aproximadamente 6 cartulinas blancas, marcadores y cuerda
- 10 vasos de plástico transparente
- 3 copias del siguiente guión para los actores y el narrador
- Si el tiempo lo permite, un video de **CRS** o café **Equal Exchange**

### INSTRUCCIONES

- Utilizando la cartulina y la cuerda, crear 10 letreros diferentes (véase el paso siguiente) para que los participantes se los pongan.
- Etiquete cada letrero con uno de los siguientes títulos: Agricultor, Comprador, Procesador de café, Exportador, Importador, Compañía tostadora de café, Compañía de café, Minorista, Cooperativa agrícola, Compañía de café/tostadora de café.

### SIMULACIÓN DE LA CADENA TRADICIONAL DEL CAFÉ

Seleccione a 8 voluntarios para alinearse en una fila. Asigne a cada persona un rol a partir de los 8 títulos que se presentan a continuación, y pídeles que lo representen mientras el narrador lee cada descripción de un puesto de trabajo a lo largo de la cadena. Necesitará un narrador para cada descripción.



#### EL AGRICULTOR:

- Aquí es donde comienza. Cultiva la planta del café.
- Pasa horas y horas fertilizando, podando y cuidando las plantas del café.
- Vive en una región aislada y montañosa de El Salvador con su esposa y 5 hijos.
- No tiene electricidad.
- No tiene la capacidad de estar informado sobre los valores actuales del mercado del café.
- Tiene que vivir todo el año con lo que pueda ganar de su cosecha anual.
- A pesar de llevar una vida difícil, es una persona de fe y hasta construyó una pequeña capilla para la adoración de la comunidad en su propiedad.
- Después de cosechar, las bayas del café son vendidas al comprador.



#### EL COMPRADOR:

- Va con los agricultores para comprar su café.
- Tiene un camión para transportar el café, que el agricultor no tiene.
- Tiene suficiente dinero en efectivo para comprar el café.
- Otorgó al agricultor un pequeño préstamo la última temporada de cultivo para que él pudiera alimentar a su familia, y ahora el agricultor está en deuda con el comprador.
- Compra el café muy por debajo del valor de mercado para compensar el dinero, incluyendo los intereses, que el agricultor le debe.
- Las bayas del café después van al procesador.



#### EL PROCESADOR DEL CAFÉ:

- Es una empresa, con costos iniciales masivos—muy por encima de las posibilidades del agricultor.
- Tiene una planta industrial con equipo y maquinaria pesada.
- Pasa las bayas del café por una máquina despulpadora para retirar la parte exterior.
- Seca, clasifica, y empaqueta los granos de café.
- Los granos de café envasados se venden a los exportadores.



#### EL EXPORTADOR:

- Tiene su base en el país de origen, como Nicaragua o El Salvador.
- Es el experto legal, y tramita el papeleo.
- Después de que el papeleo ha sido completado, los granos del café se venden al importador.

#### EL IMPORTADOR:

- Tiene su base en los Estados Unidos.
- Procesa el papeleo de este extremo.
- Después de que el papeleo ha sido aprobado, los granos del café se venden a la compañía tostadora de café.

#### LA COMPAÑÍA TOSTADORA DE CAFÉ:

- También es una empresa con sede en los Estados Unidos.
- Tiene una planta procesadora con grandes tostadores de café.
- Tuesta el café y lo vende a un distribuidor.

#### EL DISTRIBUIDOR:

- Le da su marca al grano de café.
- Empaca, promueve, comercializa y distribuye los granos de café a los minoristas.

# PLAN DE LECCIÓN PARA LA EDUCACIÓN RELIGIOSA MEDIA Y SECUNDARIA

## EL MINORISTA:

- Son las tiendas de comestibles, cafeterías y restaurantes que venden el café a nosotros, los consumidores.
- A continuación, dé a cada voluntario un vaso de plástico transparente vacío.
- Tome una taza llena de café **frío** y, comenzando con el minorista, distribuya el café a cada voluntario. Dé la porción más grande al **minorista**—y dé cada vez menos a medida que avanza por la fila de voluntarios. El **agricultor** obtiene la menor cantidad de café—sólo unas pocas gotas.
- A medida que vierte el café, comparta los siguientes puntos de discusión:
  - Pueden ver que hay un número de personas diferentes entre el agricultor que cultiva el grano, y nosotros quienes bebemos el café.
  - Cada persona en la cadena recibe una parte de la acción.
  - En el modelo tradicional de venta de café, los agricultores tienen suerte si reciben 50 centavos por un kilo de café.



## SIMULACIÓN DE LA CADENA DEL VALOR DEL CAFÉ DE COMERCIO JUSTO

Seleccione a 2 voluntarios. Dé a cada uno un letrero y pídale actuar su papel mientras el narrador lee una descripción del trabajo de cada persona a lo largo de la cadena. Necesitará un narrador para leer cada descripción.

### LA COOPERATIVA AGRÍCOLA:

- Son un grupo de agricultores que se agrupan para tener un mayor volumen de lo que cultivan a la hora de negociar.
- La cooperativa es propiedad de los agricultores y tiene un liderazgo elegido democráticamente.
- Pueden negociar mejores precios y comercializar directamente con las empresas de café.
- Dan una porción de cada kilo vendido a proyectos de desarrollo comunitario a cargo de la cooperativa, como escuelas, carreteras o uniones de crédito.
- Venden su café a una compañía o tostadora de café.

### COMPAÑÍA DE CAFÉ/TOSTADORA DE CAFÉ:

- Son una empresa impulsada por una misión.
- Construyen relaciones directas con los agricultores.
- Visitan a los agricultores cada año.
- Sólo le compran a las cooperativas de agricultores a pequeña escala, no de grandes plantaciones.



# PLAN DE LECCIÓN PARA LA EDUCACIÓN RELIGIOSA MEDIA Y SECUNDARIA

- A diferencia de muchos grandes jugadores, paga un precio justo por cada kilo del café que compra a los agricultores.
  - Ahora, dé a cada voluntario un vaso de plástico transparente vacío.
  - Tome una taza llena de café **frío**, y vierta un poco más de la mitad en la taza de la **compañía/tostadora** y el resto en la taza del **agricultor**.

## REFLEXIÓN:

- ¿Por qué creen que los agricultores reciben un precio tan bajo por un kilo de su café, mientras que los consumidores pagan hasta 5 dólares por una taza de café?
- ¿Qué nos enseña la fe católica acerca de la dignidad del trabajo y los derechos de los trabajadores?
- ¿Qué opciones tenemos como católicos y como consumidores?

## SI SÓLO DISPONE DE 10 MINUTOS

Vea: **Video de café Equal Exchange: ¿quiénes somos y en qué creemos?**

## REFLEXIONEN:

- ¿Qué oportunidades crea el comercio justo para los agricultores en este video, y para sus familias?
- ¿Qué creencias o temas de la Sagrada Escritura y la tradición católica nos obligan a respetar la dignidad de los trabajadores en todo el mundo?
- ¿Cómo podemos incorporar prácticas de comercio justo en su vida diaria?